Sponsor bei TOBE werden

Was ist TOBE?

Für die Förderung des Junioren-Spitzenfussballs wurde im Jahr 2011 das **Team Oberaargau-Emmental (TOBE)** gegründet. TOBE ist ein von Fussballvereinen unabhängiger Verein. Weil TOBE eine ganze Region vertritt, wird ein grösseres Einzugsgebiet abgedeckt, als bei den einzelnen Vereinen.

Was sind unsere Ziele?

- Führung von Mannschaften in den Alterskategorien FE-12 bis U15 im Junioren-Spitzenfussball gemäss den anwendbaren Reglementen und Bestimmungen des Schweizerischen Fussballverbandes (SFV)
- Ausbildung und Weiterentwicklung junger Talente auf diesen Stufen (Mädchen und Knaben)
- Professioneller Auftritt
- Breite finanzielle Abstützung und Absicherung
- Erlangen breiter Anerkennung in der Öffentlichkeit

Wie stellt sich unsere Finanzlage dar?

Da TOBE mit dem Verbandsgebiet des OEFV einen grossen Raum abdeckt, fallen entsprechend hohe Kosten an. Diese belaufen sich auf ungefähr 2'500 Franken pro Spieler und Saison.
Um den für die optimale Förderung junger Talente notwendigen Spielbetrieb professionell aufrecht zu erhalten, ist TOBE auf Sponsorengelder angewiesen.

Team Oberaargau Emmental

Kontaktpersonen

Maurus Schifferli, Präsident
Dorfstr. 44, 3556 Trub BE
ms@msbern.ch, 079 871 16 95

Martin Brügger, Leiter Sport
Brunnhofstr. 11, 4900 Langenthal
martinbruegger@besonet.ch, 079 708 00 68

Frederic Böhler, Leiter Marketing
Sonnenfeldstr. 25, 3432 Lützelflüh-Goldbach
fnb@bluewin.ch, 079 935 27 23

Wo sind wir präsent?

TOBE spielt im Jahr ca. 120 Spiele und 60 Turniere. Mehrheitlich in der Region Mittelland, teilweise aber auch in der ganzen Schweiz. Wir treten dabei immer in unserer offiziellen Kleidung auf.
Die Trainingskleider werden von 80 Kindern ungefähr 200x pro Jahr getragen, dies unter anderem auf der Reise mit dem ÖV zu den Trainings.

Welche Zielgruppen sprechen wir an?

- Lokales Gewerbe
- Firmen und Organisationen, welche unsere Region nach aussen tragen wollen
- Firmen, welche Sponsoring auch als Werbung für zukünftige Personalwerbung sehen (Lehrlinge)
- Konzerne, welche ihr Marketing auch auf die Nachwuchsarbeit gelegt haben

Was sind die Ziele der Partnerschaft?

- Die Sponsoren erhalten für ihr Engagement eine starke und sichtbare Präsenz
- Die Sponsoren identifizieren sich mit der Talentförderung im Spitzenfussball
- Die Sponsoren erhalten eine Plattform um zusätzliche Kunden zu gewinnen
- Langfristige Zusammenarbeit, damit die Botschaft nachhaltig kommuniziert und entwickelt werden kann